

Bang & Olufsen: 3D auf zwei Metern

Der neueste 3D-Fernseher von Bang & Olufsen ist sehr gross, sehr schwer und hat überragende Bildqualitäten. Dass dieses Highend-TV-Gerät in der Schweiz an die B&O-Händler oder an seine anderen Bestimmungsorte kommt, dafür ist die Sulser Logistics Solutions AG zuständig.



Die Bilddiagonale des BeoVision 4-85 misst 85 Zoll – das sind 216 cm.

Der dänische Luxushersteller Bang & Olufsen führt derzeit seinen ersten 3D-Fernseher am Markt ein: Den BeoVision 4-85. Und wie so oft wird bei B&O dabei nicht gekleckert, sondern geklotzt. Der BeoVision 4-85 heisst so, weil die Bilddiagonale 85 Zoll beträgt – das sind 216 cm! Die Transportverpackung ist aus feinstem Holz, hat die Grösse eines mittleren Schrankes und könnte mit ihrem edlen Design durchaus manche Einrichtung aufwerten. Nicht zu reden von ihrem äusserst wertvollen Inhalt: Der BeoVision 4-85 ist ab rund 66'000 Franken zu haben. Klar, dass das Handling dieses wertvollen TV-Geräts ein Maximum an Sorgfalt und eine perfekte Transport-Logistik erfordert.



Der optional erhältliche Standfuss mit einem eingebauten Motor fährt das TV-Gerät bei Bedarf hoch und neigt und schwenkt es in die Richtung des Zuschauers.

Anders als andere Fernseher – auch beim Transport

Bei den Enthusiasten für hochwertigen Bild- und Ton-Genuss sorgt die Meldung über den neuen Bang&Olufsen 3D-Fernseher für Begeisterung. Auch in den Medien, die vom «edlen TV-Giganten» sprechen, findet dieses jüngste B&O-Produkt ein enormes Echo. Doch bis ein solch grosses und hochwertiges Gerät im Showroom der Schweizer B&O-Händler hängt und von dort aus zu den Kunden kommt, gilt es, eine generalstabsmässige Transport-Logistik perfekt abzuwickeln.

Der BeoVision 4-85 ist schwer: Schon alleine mit der Wandhalterung wiegt das Gerät 163 Kilogramm. Dazu ist optional ein Standfuss erhältlich, der mit einem eingebauten Motor das TV-Gerät bei Bedarf hochfährt und in die Richtung des Zuschauers schwenkt und neigt. Damit bringt das System über 480 Kilogramm auf die Waage.

Dazu Roland Heidelberger, Service Manager Bang & Olufsen AG, Schweiz: «Unsere neuen 85"-Plasma-Geräte werden von Dänemark direkt in das Sulser Logistik-Center nach Brunegg geliefert, wo sie zunächst umgeladen werden müssen. Anders als andere TV- oder Audiogeräte

kann der BeoVision 4-85 nicht direkt beim Handelspartner angeliefert werden, sondern muss durch einen Service-Partner installiert werden. In der Schweiz ist unser Partner die Firma Serintech AG, eine von B&O autorisierte, vertriebsunabhängige Servicestelle. Die Sulser Logistics Solutions AG muss also die Bereitstellung und Terminverteilung in der ganzen Schweiz koordinieren: Das sind zum einen die Bestellungen unserer Händler, des Weiteren der Transport und schliesslich die Terminierung zusammen mit der Firma Serintech, damit diese zeitgleich mit dem Lkw vor Ort beim Händler oder beim Endkunden eintrifft und das TV-Gerät installiert.

Auch bei der Lagerung der BeoVision-Geräte sowie während des Transportes müssen bestimmte Vorgaben eingehalten werden. Wir haben uns am Schweizer Markt umgesehen, welcher Logistikpartner diese zahlreichen Anforderungen erfüllen kann, und haben uns für die Sulser Logistics Solutions AG entschieden. Wichtig war auch, dass wir ausser den Vorgaben, was die Logistik betrifft, mit der Sulser Group einen Partner haben, der alles aus einer Hand bietet – inklusive der Auslieferung der TV-Geräte mit der Sulser Transport AG sowohl in der Deutsch- wie auch in der Westschweiz und im Tessin.» red



Die Transportverpackung ist aus feinstem Holz und hat die Grösse eines mittleren Schrankes.