

Die **Sulser Group** ist mit mehreren operativen Tochtergesellschaften seit nun 70 Jahren fest im Schweizer Logistikmarkt verankert. Mit ihrem während mehreren Jahrzehnten aufgebauten und aktiv betriebenen Netzwerk in der Logistikbranche sowie in der Erwachsenenbildung schafft die Gruppe hervorragende Synergien. Neben dem Hauptsitz in Otelfingen sind wir an weiteren Standorten in den Kantonen ZH, BE, AG, LU, SG und VD vertreten.

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams am Hauptsitz in **Otelfingen/ZH** suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine engagierte Persönlichkeit mit ausgewiesener Erfahrung als

Digital Marketing Manager 100% (m/w/d)

Die Dienstleistungen des Marketings werden zentralisiert für unsere **sieben operativen** Gesellschaften und für die Sulser Logistik AG als Holding unter dem Brand «Sulser Group» erbracht. Dabei gehören die folgenden Aufgaben und Verantwortungen zu **deinem Tätigkeitsbereich**:

- du entwickelst unsere Unternehmenswebsites und Landingpages (WordPress, Onepage) stetig weiter – mit Fokus auf Content-Qualität, Performance und Benutzerfreundlichkeit
- ein Schwerpunkt deiner Tätigkeit liegt in der Entwicklung und Optimierung von Suchmaschinen- und Performance-Marketing-Kampagnen (SEO, SEA/Google Ads), um Reichweite und Sichtbarkeit zu steigern
- E-Mail- und CRM-Kampagnen (inkl. Automationen) setzt du über Microsoft Dynamics 365 und Customer Insights zielgerichtet um
- auch die Gesamtanalyse der Performance aller Online-Marketing-Aktivitäten gehört zu deinem Verantwortungsbereich, inklusive der Reports
- mit kreativem Content, Bewegtbild und Social Media machst du die Sulser Group sichtbar
- in der Print-Welt fühlst du dich ebenso sicher wie digital: Hier arbeitest du versiert und kreativ mit InDesign, Photoshop und Illustrator

Dein Profil

- Du bringst mindestens 5 Jahre fundierte Berufserfahrung im Performance- oder Online-Marketing mit und kennst die gängigen Tools
- Du hast Erfahrung mit Microsoft Dynamics 365 und Customer Insights
- Du bist ein/e echte/r Marketing-Allrounder/in – analytisch stark und gleichzeitig kreativ im Entwickeln neuer Ideen und Kampagnen
- Du übernimmst Verantwortung und hast Freude daran, in einem kleinen, engagierten Team das Marketing mit Hands-on-Mentalität mitzugestalten und weiterzuentwickeln

Wir bieten dir

- eine verantwortungsvolle sowie äusserst spannende und vielseitige Tätigkeit in einem familiären Umfeld, wo deine Ideen gefragt sind und du Raum für deine persönliche Entfaltung hast
- flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit für Homeoffice
- ein kleines, kollegiales Team mit kurzen Entscheidungswegen
- günstige Verpflegungsmöglichkeiten und ÖV-Anbindung in unmittelbarer Nähe
- marktgerechte Entlohnung und ein kostenloser Parkplatz

Lust darauf Teil unserer Erfolgsgeschichte zu werden?

Dann bewirb dich jetzt ganz einfach direkt über unsere [Homepage](#).

Erfahre [hier](#) mehr über das Arbeiten in der Sulser Group und wende dich bei Unklarheiten an das HR sowie für fachliche Fragen an Frau Anja Raab, Leiterin Marketing unter 079 938 35 91.

Bitte beachtet, dass ausschliesslich Direktbewerbungen berücksichtigt werden.